FICHE TECHNIQUE 8 / 9 · ÊTRE TROUVÉ · VERSION DU 24 NOVEMBRE 2026

Google Ads clé en main

Vos annonces en tête de Google, sur vos mots-clés et dans vos villes. Le budget est payé directement à Google, sur un compte à votre nom.

Sans engagement **290 € + 149 € / mois**

Prix nets · TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Pour qui : Les entreprises qui veulent des demandes tout de suite, pendant que le référencement monte.

TARIFS	PRIX
Mise en place, une fois : mots-clés, villes, annonces, suivi des appels et des formulaires	**290 €**
Gestion : ajustements chaque mois et bilan	**149 € / mois**
Budget publicitaire, payé directement à Google (vous le fixez)	**conseillé : 300 € / mois**

Compris

- ✓ Campagne sur vos mots-clés et vos villes.
- ✓ Annonces rédigées et suivi des appels et des formulaires.
- ✓ Ajustements chaque mois et bilan.
- ✓ Vos annonces s'affichent là où vous travaillez, et nulle part ailleurs.

Pas compris

- — Le budget publicitaire : payé directement à Google, sans commission GenLead.
- — La page d'atterrissage, si votre site n'en a pas déjà une : sur devis.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Comment c'est fait, et ce qui est à vous.

La campagne

- Les mots-clés que tapent vos clients quand ils sont prêts à acheter, pas les plus chers.
- Appels et formulaires mesurés : vous voyez combien de demandes génère votre budget.
- La campagne envoie vers un site ou une page faite pour recevoir des demandes, jamais vers un site dépassé.

Chaque mois

- Mots-clés, annonces, enchères : on coupe ce qui ne rapporte pas, on renforce le reste.
- Un bilan : ce qui a marché, ce qu'on change, ce que ça a coûté.

Ce qui est à vous

- ✓ Le compte Google Ads est à votre nom, et le budget est payé directement à Google.

Si vous partez (réversibilité)

- ✓ Sans engagement, résiliable à tout moment.
- ✓ Si vous arrêtez, le compte, les campagnes et leur historique restent à vous.

DÉLAIS, CONDITIONS ET SUIVI

Ce qui se passe, et quand.

1

L'audit

Votre métier, vos villes, vos concurrents sur Google, votre budget.

2

Le lancement

Campagne en ligne sous 1 semaine après la validation des annonces.

3

Le pilotage

Chaque mois, ajustements et bilan.

Conditions

- Mise en place payée une fois, gestion mensuelle sans engagement.
- TVA non applicable, art. 293 B du CGI.

Ce que nous ne promettons pas

- Un nombre de clients : personne ne peut le garantir. On mesure chaque appel et chaque formulaire, et on ajuste chaque mois avec vous.
- Le prix d'un clic, fixé par les enchères de Google.

Support et suivi

- ✓ Un interlocuteur unique : Silvio D'Adderio, du devis à la maintenance. Pas de standard, pas d'intermédiaire.
- ✓ Par téléphone au 06 05 75 57 28 ou par mail à contact@genlead.fr.
- ✓ Les petites mises à jour se demandent par simple message : un texte, une photo, un prix, un horaire.
- ✓ Réponse sous 1 jour ouvré, du lundi au vendredi.

POUR ALLER PLUS LOIN

Une question sur cette fiche ? Appelez Silvio.

06 05 75 57 28 · contact@genlead.fr · genlead.fr/google-ads

Conditions générales de vente : genlead.fr/cgv (version du 24 novembre 2026) · Dossier commercial : genlead.fr/documents/dossier-genlead.pdf