FICHE TECHNIQUE 9 / 9 · ÊTRE TROUVÉ · VERSION DU 24 NOVEMBRE 2026

Prospection B2B

Chaque mois, jusqu'à 400 entreprises de votre secteur et de votre zone contactées depuis une adresse à votre nom, avec des textes que vous validez.

Sans engagement **390 € + 249 € / mois**

Prix nets · TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Pour qui : Les PME qui vendent à d'autres entreprises : distribution, nettoyage, maintenance, BTP, services aux entreprises.

Prospection B2B

249 € / mois

390 € de mise en place

- ✓ Envois et relances
- ✓ Intéressés transmis le jour même
- ✓ Veille des appels d'offres publics

Prospection + SEO

349 € / mois

390 € de mise en place

- ✓ Toute la prospection B2B : jusqu'à 400 entreprises contactées par mois, avec une relance
- ✓ 5 nouvelles pages villes par mois sur votre site, rédigées pour chaque ville
- ✓ Le suivi de vos positions sur Google

Compris

- ✓ Liste tirée du registre public des entreprises de votre secteur et de votre zone, sans vos clients actuels.
- ✓ Une adresse mail à votre nom, sur votre domaine.
- ✓ Jusqu'à 400 entreprises contactées par mois, avec une relance.
- ✓ Textes validés par vous avant chaque envoi.
- ✓ Les intéressés vous sont transmis le jour même.
- ✓ Chaque mois : un mot de bienvenue aux nouvelles entreprises de votre secteur, et une alerte sur les appels d'offres publics de votre métier.

Pas compris

- — L'achat de leads : rien n'est partagé ni revendu, les entreprises sont contactées en votre nom, pour vous seul.
- — Les rendez-vous et la vente : vous recevez les intéressés, vous les rappelez.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Comment c'est fait, et ce qui est à vous.

Le ciblage

- Votre secteur, votre zone et la taille des entreprises visées, tirés du registre public des entreprises.
- Vos clients actuels sont exclus.

L'envoi

- Une adresse mail à votre nom, sur votre domaine, réservée à la prospection et séparée de votre boîte habituelle.
- Adresse d'envoi authentifiée (SPF, DKIM, DMARC) pour arriver en boîte de réception.

Données personnelles (RGPD)

- Entre professionnels, un mail vers une adresse professionnelle est permis s'il concerne l'activité de l'entreprise et permet de ne plus être contacté. Chaque message le permet.
- Un refus est définitif : l'entreprise n'est plus jamais contactée.

Ce qui est à vous

- ✓ Votre fichier de prospects vous appartient.
- ✓ L'adresse d'envoi est à votre nom, sur votre domaine.

Si vous partez (réversibilité)

- ✓ Sans engagement, résiliable à tout moment.
- ✓ Si vous arrêtez, nous vous remettons la liste des entreprises contactées et leurs réponses.

DÉLAIS, CONDITIONS ET SUIVI

Ce qui se passe, et quand.

1

Mise en place

Ciblage, liste, adresse à votre nom, premiers textes.

2

Chaque mois

Envois et relances, intéressés transmis le jour même, alerte sur les appels d'offres publics de votre métier.

3

Bilan

Nous conseillons de juger sur trois mois : le temps que les relances et les premiers échanges aboutissent.

Conditions

- Mise en place payée une fois, puis un abonnement mensuel sans engagement.
- TVA non applicable, art. 293 B du CGI.

Ce que nous ne promettons pas

— Un nombre de rendez-vous : personne ne peut le promettre honnêtement. Chaque mois, vous voyez combien d'entreprises ont été contactées et combien ont répondu.

Support et suivi

- ✓ Un interlocuteur unique : Silvio D'Adderio, du devis à la maintenance. Pas de standard, pas d'intermédiaire.
- ✓ Par téléphone au 06 05 75 57 28 ou par mail à contact@genlead.fr.
- ✓ Les petites mises à jour se demandent par simple message : un texte, une photo, un prix, un horaire.
- ✓ Réponse sous 1 jour ouvré, du lundi au vendredi.

POUR ALLER PLUS LOIN

Une question sur cette fiche ? Appelez Silvio.

06 05 75 57 28 · contact@genlead.fr · genlead.fr/prospection-b2b

Conditions générales de vente : genlead.fr/cgv (version du 24 novembre 2026) · Dossier commercial : genlead.fr/documents/dossier-genlead.pdf