FICHE TECHNIQUE 6 / 9 · ÊTRE TROUVÉ · VERSION DU 24 NOVEMBRE 2026

SEO local

Être trouvé sur Google avec « votre métier + votre ville » : de nouvelles pages villes chaque mois, et vos positions suivies.

Sans engagement **dès 150 € / mois**

Prix nets · TVA non applicable, art. 293 B du CGI

Pour qui : Artisans, commerces et entreprises qui travaillent dans plusieurs villes.

SEO local, avec un site

150 € / mois

- 15 nouvelles pages villes par mois, rédigées pour chaque ville
- Suivi de vos positions sur Google

SEO local, seul

200 € / mois

- Les mêmes 15 pages villes par mois et le même suivi, pour un site déjà en ligne

Pack référencement et maintenance

dès 150 € / mois

- De nouvelles pages villes chaque mois
- Le suivi de vos positions sur Google et des réponses des IA
- Hébergement, maintenance et petites modifications
- Un rapport chaque mois

OPTIONS ET MISE EN PLACE	PRIX
Page ville supplémentaire	**50 €**
Fiche Google et avis : Possible sans site. Revendication, catégories, photos, QR code pour demander de vrais avis, mêmes coordonnées sur Pages Jaunes, Apple Plans et Bing	**250 €**

Compris

- De nouvelles pages villes chaque mois, avec un contenu pensé pour chaque ville.
- Les villes choisies avec vous : celles où vous intervenez vraiment.
- Des liens entre vos pages pour que Google les comprenne.
- Le suivi de vos positions sur Google.
- Site non fait par nous : nous ajoutons les pages à votre site si c'est possible, sinon nous vous proposons une solution.

Pas compris

- La fiche Google et avis : en option, 250 €.
- La publicité Google (Google Ads) : en option, 290 € puis 149 € / mois.
- SEO local seul ou avec un site : l'hébergement du site n'est pas compris (il l'est dans le pack référencement et maintenance).
- Les faux avis : jamais. Le QR code de la fiche Google sert à demander de vrais avis à vos clients.

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Comment c'est fait, et ce qui est à vous.

Les pages

- Chaque page est rédigée pour sa ville.
- Jamais la même page avec un autre nom de ville : chaque page a son contenu propre (secteur, accès, questions locales).
- Pour chaque page : un titre et une description, une adresse claire, des liens vers vos services, et le plan du site mis à jour.

Suivi

- Le suivi de vos positions sur Google, chaque mois.
- La Search Console (l'outil de Google qui montre les recherches) ouverte à votre nom.

Hébergement

- Les pages sont publiées sur votre site, là où il est hébergé (Vercel pour les sites faits par GenLead).

Ce qui est à vous

- ✓ Les pages publiées sur votre site sont à vous, comme le reste de ses contenus.
- ✓ Votre fiche Google et votre Search Console sont à votre nom.

Si vous partez (réversibilité)

- ✓ Sans engagement : l'abonnement se résilie à tout moment par mail, avec effet à la fin du mois en cours.
- ✓ Les pages déjà publiées restent sur votre site si vous arrêtez.

DÉLAIS, CONDITIONS ET SUIVI

Ce qui se passe, et quand.

1

Démarrage

Les villes choisies avec vous, puis les premières pages.

2

Chaque mois

De nouvelles pages villes et le suivi de vos positions.

3

Résultats

Google met plusieurs semaines à découvrir et classer de nouvelles pages : c'est un travail de fond.

Conditions

- Abonnement mensuel, sans engagement de durée.
- TVA non applicable, art. 293 B du CGI.

Ce que nous ne promettons pas

— Une position sur Google : personne ne peut la garantir honnêtement. Nous faisons le travail qui aide à y arriver, et nous vous montrons vos positions chaque mois.

Support et suivi

- ✓ Un interlocuteur unique : Silvio D'Adderio, du devis à la maintenance. Pas de standard, pas d'intermédiaire.
- ✓ Par téléphone au 06 05 75 57 28 ou par mail à contact@genlead.fr.
- ✓ Les petites mises à jour se demandent par simple message : un texte, une photo, un prix, un horaire.
- ✓ Réponse sous 1 jour ouvré, du lundi au vendredi.

POUR ALLER PLUS LOIN

Une question sur cette fiche ? Appelez Silvio.

06 05 75 57 28 · contact@genlead.fr · genlead.fr/seo

Conditions générales de vente : genlead.fr/cgv (version du 24 novembre 2026) · Dossier commercial : genlead.fr/documents/dossier-genlead.pdf